

**11** *ème édition*

SAMEDI 1 NOVEMBRE 2014



01

# *CONCEPT*

*UN ÉVÉNEMENT DE "RUNNING" POPULAIRE  
POUR UNE BONNE CAUSE EN FAVEUR DE L'ENFANCE*

# **3 PARCOURS - 4 DISTANCES**

**1KM**

**COURSE  
POUR LE PLAISIR  
SANS CLASSEMENT  
ACCESSIBLE  
À TOUTES ET TOUS**

**2.5KM**

**COURSE  
ÉCOLIERS ET ÉCOLIÈRES  
  
TROIS CATÉGORIES  
D'ÂGES**

**5KM**

**COURSE  
JUNIORS ET ADULTES  
  
NORDIC WALKING  
JUNIORS ET ADULTES**

**10KM**

**COURSE  
JUNIORS ET ADULTES**

# ***AFTERMOVIE 2024***

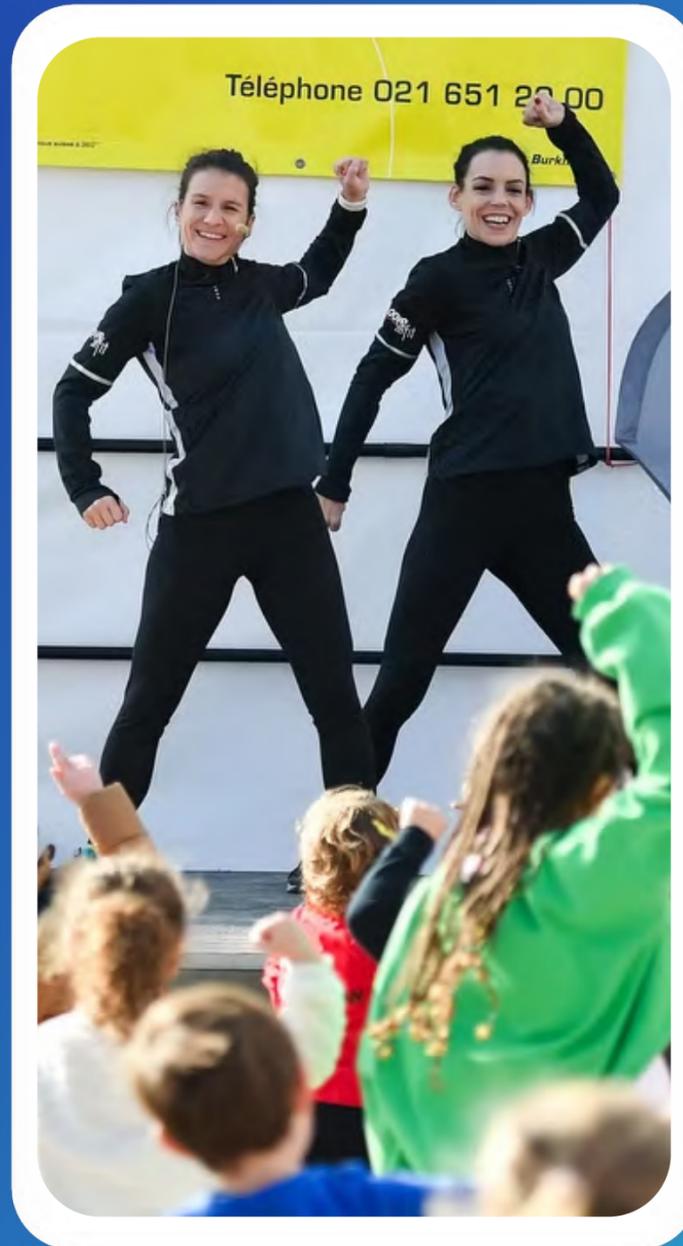


# EXPÉRIENCE

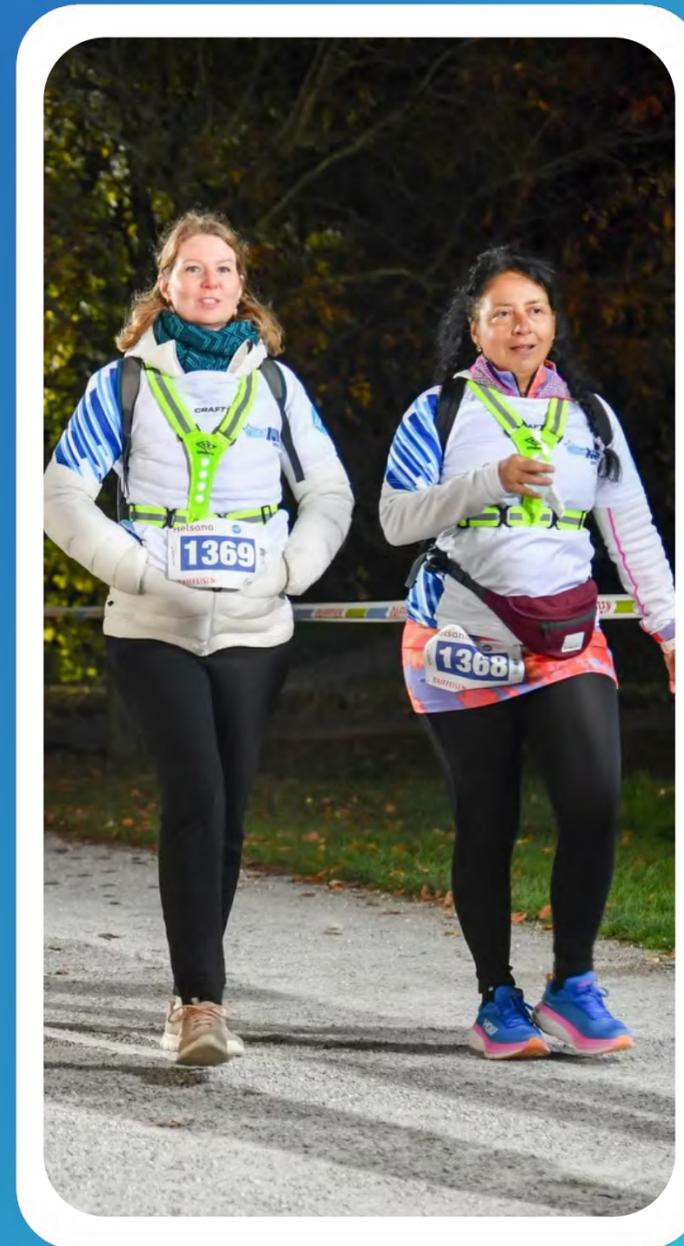
RETRAIT DES DOSSARDS



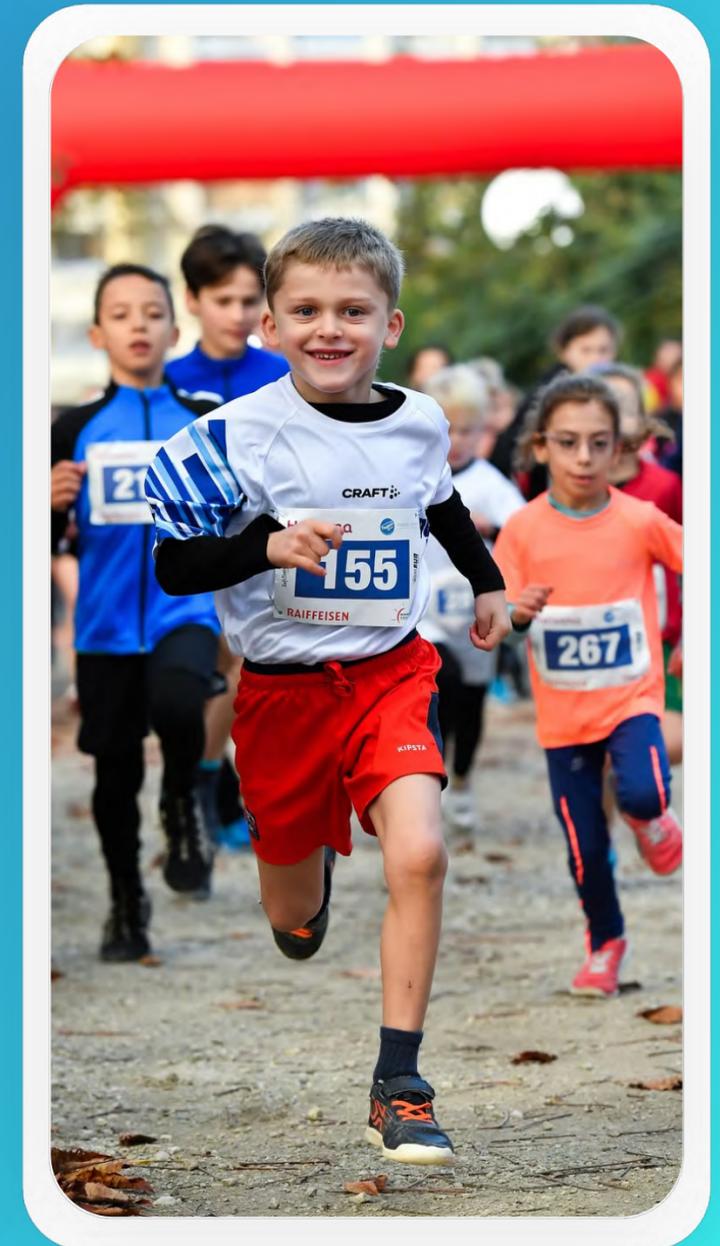
ÉCHAUFFEMENT



WALKING



KIDS RUN



# EXPÉRIENCE

NIGHT RUN 5KM - 10KM



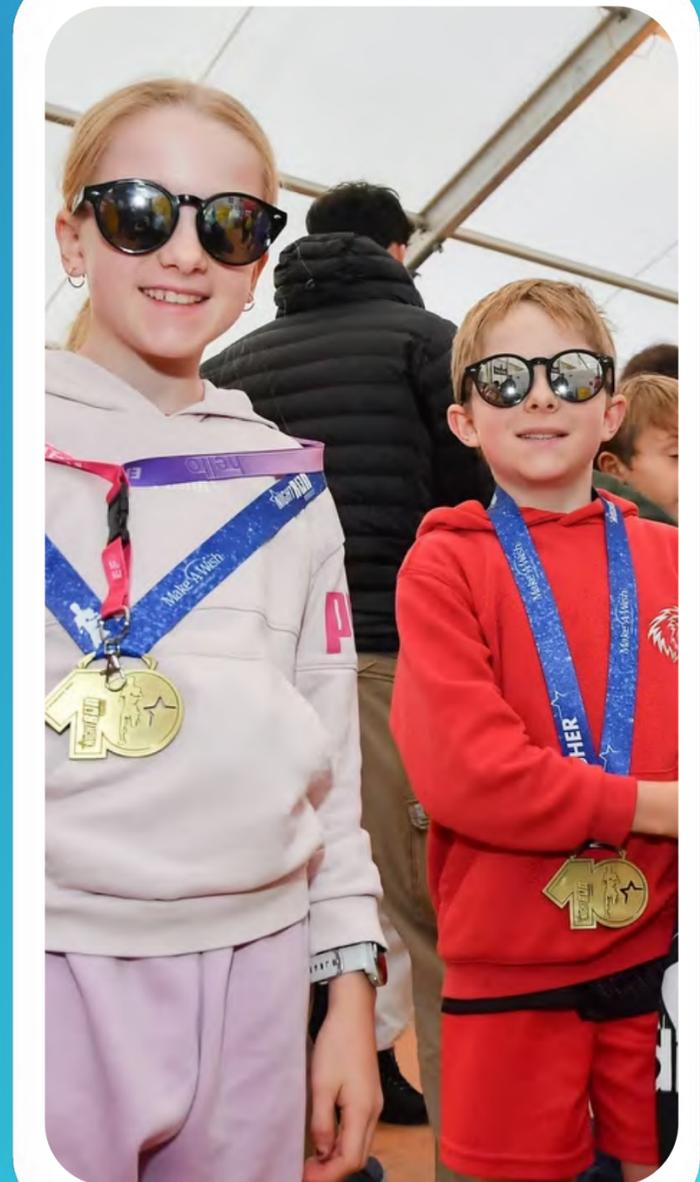
POPULAIRE



T-SHIRT TECHNIQUE



MÉDAILLE



# EXPÉRIENCE

ZONE "VILLAGE"



ANIMATION



ACTIVATION



PARTENAIRE



# LES COUREURS EN 2024



# **EDITION 2024 EN CHIFFRES**

**+2'864**

## **INSCRIPTIONS**

Nouveau record de participation

**58**

## **SPONSORS ET PARTENAIRES**

**+6'000**

## **VISITEURS**

**+2'431**

## **ABONNÉS RÉSEAUX SOCIAUX**

Facebook – Instagram

**02**

***LES OFFRES***

# **PRESENTING PARTNER**

- **ARCHE DE DÉPART BRANDEE**
- **VOTRE LOGO SUR LE PROGRAMME ( 4'000 EXEMPLAIRES ) & SUR LE SITEWEB DE LA COURSE**
- **LOGO SUR LES DOSSARDS**
- **PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**
- **FILM D'ANIMATION SUR L'ÉCRAN GÉANT (30 SECONDES)**
- **VOTRE LOGO SUR LES AFFICHES A3 DE LA COURSE**
- **POSSIBILITE DE PROFITER D'UN ESPACE PROMOTION VENTE DANS LE VILLAGE DE LA MANIFESTATION (9M2)**
- **4 BANDEROLES SUR LE VILLAGE DE LA COURSE**
- **30 DOSSARDS (CATEGORIES A DEFINIR)**
- **NAMING D'UNE DES COURSES EN ACCORD AVEC LE COMITE**
- **POSSIBILITE D'AJOUTER UN GOODIE/FLYER DANS LE STARTER PACK DES PARTICIPANTS**
- **POSSIBILITE POUR UN MEMBRE DE LA DIRECTION DE REMETTRE UN PRIX**
- **REMISE DU CHEQUE A LA FONDATION BENEFICIAIRE PAR UN MEMBRE DE LA DIRECTION**
- **POSSIBILITE DE PARTICIPER A L'EVENEMENT REALISE PAR LA FONDATION BENEFICIAIRE (LEMAN HOPE)**
- **INVITATION POUR 4 PERSONNES AU COCKTAIL DE REMERCIEMENTS**

**CHF 15'000.-**



# **STAR PARTNER**

- **PRESENCE SUR L'ARCHE D'ARRIVÉE**
- **VOTRE LOGO SUR LE PROGRAMME ( 4'000 EXEMPLAIRES ) & SUR SITEWEB DE LA COURSE**
- **LOGO SUR LES DOSSARDS**
- **PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**
- **FILM D'ANIMATION SUR L'ÉCRAN GÉANT (30 SECONDES)**
- **VOTRE LOGO SUR LES AFFICHES A3 DE LA COURSE**
- **POSSIBILITE DE PROFITER D'UN ESPACE PROMOTION VENTE DANS LE VILLAGE DE LA MANIFESTATION (9M2)**
- **2 BANDEROLES SUR LE SITE DE LA COURSE**
- **INVITATION POUR 2 PERSONNES AU COCKTAIL DE REMERCIEMENTS**
- **20 DOSSARDS (CATEGORIES A DEFINIR)**
- **NAMING D'UNE DES COURSES EN ACCORD AVEC LE COMITE**
- **POSSIBILITE DE CREER UN PRIX LORS DE LA CEREMONIE DES TROPHEES**

**CHF 10'000.-**



# ***MOON PARTNER***

- **VOTRE LOGO SUR LE PROGRAMME ( 4'000 EXEMPLAIRES ) & SUR LE SITEWEB DE LA COURSE**
- **LOGO SUR LES DOSSARDS**
- **PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**
- **VOTRE LOGO SUR LES AFFICHES A3 DE LA COURSE**
- **1 BANDEROLE/BEACHFLAG SUR LE SITE DE LA COURSE**
- **INVITATION POUR 2 PERSONNES AU COCKTAIL DE REMERCIEMENTS**
- **12 DOSSARDS (CATEGORIE A DEFINIR)**

**CHF 6'000.-**



# ***ROCKET PARTNER***

- **VOTRE LOGO SUR LE PROGRAMME ( 4'000 EXEMPLAIRES ) & SUR LE SITEWEB DE LA COURSE**
- **PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**
- **1 BANDEROLE/BEACHFLAG SUR LE SITE DE LA COURSE**
- **INVITATION POUR 2 PERSONNES AU COCKTAIL DE REMERCIEMENTS**
- **6 DOSSARDS (CATEGORIE A DEFINIR)**

**CHF 2'500.-**



# ***PARRAIN NIGHT RUN***

- **MENTION DE VOTRE ENTREPRISE DANS LE PROGRAMME OFFICIEL ( 4'000 EXEMPLAIRES )**
- **2 DOSSARDS (CATEEGORIE à DEFINIR)**

**CHF 1'000.-**



Grand Chelem Event SA  
Av. de Longemalle 21A  
1020 Renens  
021 804 20 70  
[www.grandchelem.ch](http://www.grandchelem.ch)